

Pilot JongerenNetwerk Facts

Samenvatting voor de wethouders van de 6 pilotgemeente



Het JongerenNetwerk: De mensen

Life events zoals:
Sinterklaas vieren
Rouwen
vriendschappen ontstaan
helpen bij verhuizing

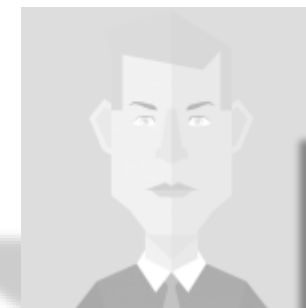


I Familie

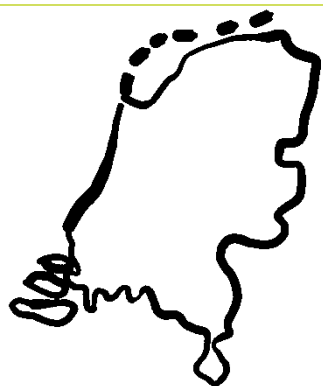
Vanaf 16 tot en met 27 jaar

Ervaring met GGZ, WMO, JZ. Geen hulp.

Verbinding tussen jongeren die gewoonlijk niet ontstaan!



Toekomst
Z.O.Z



55 betrokken jongeren waarvan nu 37 nog actief

Uit o.a: Doetinchem, Zelhem, Ede, Nieuwegein, Duiven, Groesbeek, Bedum, Arnhem, Nijmegen, Westervoort, Buntschoten, Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Doesburg, Huissen, Rheden, Oosterhout, Winterswijk, Dieren.



"Ik ben vrijwilliger bij het JongerenNetwerk omdat het JongerenNetwerk werkt. Iemand om mee te praten die je kan steunen en helpen sturen is belangrijk!"

Voorbeeld Highlights per gemeente

Rheden

- 18+ pakket

Lingewaard

- Gastles OBC bemmel

Westervoort

- Getrainde buddy

Doesburg

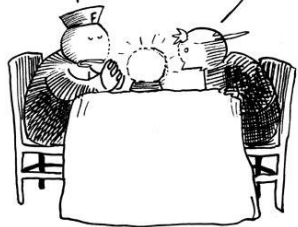
- Thema bijeenkomst nazorg

Wageningen

- Jongeren in beeld

Overbetuwe

- Aanvulling op lokale organisaties



R.G.V.T

Pilot JongerenNetwerk Facts

Samenvatting voor de wethouders van de 6 pilotgemeente

Toekomst van het project

Samenhang met lokale partners uitbreiden

Het JongerenNetwerk werkt samen met:

Solidez, 2 Getthere, Jimmy's, ExpEx, GGD, plushome, social brokers, Cambio, Radar, Radar uitvoeringen, Gezinshuis Gentle, Stuw Welzijn, jongerenraad, Goed voor elkaar team, Ijsselstromen.

Met elke pilotgemeente maken we een actieplan om het JongerenNetwerk afgestemd op de lokale behoefte en wensen, optimaal te kunnen inzetten en daarin samen te werken met lokale partijen.

Nieuwe jongeren werven als vrijwilliger en trainingen aanbieden

Focus op de 6 pilotgemeenten, zij krijgen voorrang bij het werven, trainen en inzetten van vrijwilligers.

De bestaande vrijwilligers blijven beschikbaar voor lopende vragen. Dit doen we omdat we hebben gemerkt wat voor meerwaarde onze trainingen hebben voor onze vrijwilligers ook op persoonlijk vlak



Altijd recht door zee



publiciteitscampagne



Samen met de 6 pilotgemeenten maken we een publiciteitsplan en starten we de campagne. Insteek is om good practices tussen gemeenten uit te wisselen.